

# 企业社会责任报告

(2025 年度)

冀昌电气集团有限公司

2026 年 3 月 18 日

## 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

## 报告范围

本报告覆盖冀昌电气集团有限公司现有厂区。

## 信息来源

全部信息数据来自本公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由本公司统计、汇总与审核的社会责任实践信息。其中报告的业务数据来自于本公司内部各部门相关统计数据。

## 一、企业简介

冀昌电气集团有限公司是一家专注于输配电及控制设备制造的专业化企业，自成立以来，始终深耕于电力装备领域，致力于为客户提供高品质、高可靠性的配电解决方案。公司类型为有限责任公司(自然人独资)，注册资本与实缴资本均为 10008 万元，展现出雄厚的资本实力和稳健的经营风格。作为河北省乃至全国配电开关控制设备制造行业的重要参与者，公司以精益制造为核心，以技术创新为驱动，构建了集研发、生产、销售、服务于一体的一体化业务体系。企业总部位于保定市清苑区经济开发区，实际经营地址为保定市清苑区富强北路 390 号，凭借优越的地理位置和完善的产业配套，业务范围已广泛覆盖全国区域，特别是在华北、西北、东北及华东等电网建设重点区域形成了深厚的市场积淀。

公司拥有专业团队共计 164 人，团队成员具备丰富的行业经验和专业技能，涵盖了从技术研发、生产制造到市场营销、职能管理的各个关键环节。尽管不单纯以规模取胜，但公司凭借精简高效的组织架构和灵活快速的响应机制，在细分领域内确立了显著的竞争优势。公司拥有一支高素质的技术研发队伍，能够针对不同地域、不同气候条件下的电网需求，提供定制化的产品设计方案，确保设备在极端环境下依然保持稳定运行。

使命引领方向，愿景凝聚力量，价值观规范行为。冀昌电气将“精益制造”融入生产全流程，对每一道工序精益求精；将“质量至上”作为生命线，确保出厂产品零缺陷；将“安全环保”视为责任底线，

推动绿色低碳发展;将“技术创新”作为核心驱动力，不断突破技术瓶颈。这套完整的价值体系指引着企业在高质量发展的道路上稳步前行，成为全体员工共同遵循的行为准则和精神支柱。

一系列沉甸甸的资质与荣誉，是冀昌电气专业能力和服务质量的有力证明。ISO 四大管理体系的认证，标志着公司在质量、环境、安全和能源管理方面达到了国际标准;高新技术企业、专精特新中小企业及绿色工厂的认定，彰显了企业在技术创新、绿色发展和专业化经营方面的行业领先地位;连续多年获评纳税信用 A 级及河北省诚信企业，则体现了公司依法合规、诚实守信的良好形象。这些荣誉资质不仅提升了品牌影响力，更为公司赢得高端市场订单奠定了坚实基础。

面向未来，冀昌电气将继续秉持“打造行业标杆”的愿景，紧抓“十四五”收官与“十五五”谋划的战略机遇期，深入实施创新驱动发展战略。公司将加快推进智能工厂建设，提升数字化、网络化、智能化水平，进一步优化能源结构，降低综合能耗，力争在未来五年内实现综合能耗降低 10%的目标。同时，公司将持续深化与国家电网等核心客户的战略合作，拓展市场份额，推动营业收入年均增长 15%，以更加优异的业绩回报股东、员工和社会，为实现制造业高质量发展和碳达峰碳中和目标贡献“冀昌力量”。

## 二、产品和服务

公司业务涵盖变压器、电能计量箱、配电箱(JP)柜及变压器台成套设备四大核心板块。在变压器生产方面，公司掌握了从铁芯剪切、线圈绕制到真空干燥、注油总装的全套先进工艺，确保产品具备低损

耗、低噪音、高可靠性的特点。电能计量箱与配电箱(JP)柜的生产则采用了自动化程度高的钣金加工、喷涂组装及电气安装流水线，结合严格的耐压测试。

与回路检测，保障了计量精准与供电安全。变压器台成套设备业务更是实现了从组件采购、集成装配到现场验收、售后培训的一站式服务，满足了客户对整体解决方案的需求。公司建立了完善的质量控制流程，从原材料入库到成品出库，每一环节均设有严格的质量把关点确保产品合格率达到 99.99%。

在市场与客户方面，冀昌电气凭借卓越的产品质量和优质的服务能力，赢得了众多大型央企的高度认可。国家电网有限公司及其下属的辽宁、湖北、山东、河南、上海、黑龙江、冀北、甘肃、山西等省市电力公司，以及内蒙古电力集团等，均是公司的长期战略合作伙伴。公司多次中标配网物资协议库存、变压器台成套设备及计量箱等重大项目，产品广泛应用于农网改造升级、新能源并网基础设施建设及边疆地区电力保供工程。特别是在高海拔、极寒等复杂环境下的设备交付中，公司产品表现出了极强的适应性和稳定性，成为了电网安全稳定运行的重要支撑。

### 三、对供应链伙伴的责任

(一) 维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。

(二) 兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。

(三) 采购负责人对供应商和采购产品的质量负责，按照生产需要及时提出采购计划，经公司审核同意签订采购合同并按照采购合同

安排产品的进货检验，检验合格方可允许入厂，对验收不合格产品及原材料坚决要求退货或更换产品。

（四）保障供应商、分包商与客户经销商合法权益

（五）公司严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益，共谋平等互利、诚信合作伙伴关系。

#### **四、诚信责任**

（一）遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；无重大违法、违规的负面信息。

（二）反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的产品技术服务赢得客户满意，对内开展党风廉政建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

（三）树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

#### **五、环保、职业健康安全责任**

（一）环境管理方面

1、公司严格遵守环境保护相关法律法规要求，办理了《排放污

染物许可登记回执》，并定期进行三废监测，污染物排放浓度和总量均满足相关要求。

2、按照法律法规要求进行环境影响评价。

3、从建厂至今无环保违规负面信息，未发生环境污染事故。

## （二）职业健康安全方面

1、公司严格遵守职业健康安全相关法律法规要求，开展了职业健康检测和评价，进行了职业健康危害申报。

2、本年度制定的年度安全培训计划并全部实施，员工安全意识进一步得到了加强。

3、对普通岗位和存在职业病危害的岗位进行了职业病体检，员工所有体检项目均未发现异常。

4、从建厂至今无职业健康安全违规负面信息，未发生生产安全事故。

过去的一年，公司强化安全教育和培训，为从业人员配备符合国家标准的个体防护用品及保健生活经费，投入安全设施资金、应急救援演练资金、环境监测费用、环保设施投入、固废处理投入等。

## 六、节能降碳责任

2025年，冀昌电气在生产运营中全面推行能源梯级利用策略，通过精细化管理和技术改造，显著提升能源使用效率。公司对变压器、电能计量箱等产品的生产全流程进行了深入的能源审计，识别出铁芯剪切、线圈绕制、真空干燥等高耗能环节，并针对性地实施了节能措施。引入高效节能电机、变频控制系统及余热回收装置，优化了设备

运行参数，减少了无效能耗。建立了能源计量管理体系，对各车间、各工序的用电量、用水量进行实时监测与统计分析，实现了能源数据的可视化与精细化管理。这一成绩的取得，得益于公司对 ISO 50001 能源管理体系的严格执行，以及对绿色制造工艺的持续探索。未来，公司计划进一步推广光伏发电应用，优化能源结构，降低化石能源依赖，向零碳工厂目标迈进。

公司高度重视温室气体排放管理，建立了科学的碳排放核算与管控机制。依据 ISO14064 等相关标准，公司对范围一、范围二及范围三的温室气体排放进行了全面盘查与核算。2025 年，公司温室气体排放总量为 169.2 吨二氧化碳当量，其中范围一（直接排放）为 16.7 吨，主要来自燃油车辆及生产设备燃烧；范围二（外购电力间接排放）为 124.3 吨，占排放总量的绝大部分；范围三（其他间接排放）为 28.2 吨，涉及原材料运输及产品使用等环节。针对排放结构特点，公司制定了差异化的减排策略：在范围一方面，推广新能源车辆，优化物流运输路线；在范围二方面，持续提高电力使用效率，探索绿色电力采购；在范围三方面，加强与供应商协作，推动供应链低碳转型。通过精准管控，公司碳足迹得到有效控制，为单位产品碳强度的降低奠定了坚实基础。

## 七、绿色供应链建设

（一）绿色供应链管理机构及职责：为推进绿色供应链管理，公司成立“绿色供应链管理企业”建设推进小组，明确了管理职责，统筹领导和指导推进阶段性工作各成员部门具体负责、协调相关推进工

作。同时设立了绿色供应链管理办公室，负责绿色供应链的日常管理，确保绿色供应链管理企业顺利建设和申报。

（二）绿色供应商管理：在原有管理基础上，公司完善了原材料采购规范，供应商评价管理制度等重要规定。采购规范能够最大限度反映了全球范围的行业标准和环境要求，依据该标准供应商对原料质量、所含化学物质的要求有据可依。公司的采购部门根据《采购控制程序》《供方评价制度》，实施供应商评价和产品调查，相关职能部门在设计产品时需遵守绿色采购基准中对产品所含化学物质的规定，保障绿色供应链实施。供应商评价标准完善了对供应商绿色能力(环境表现、有害物质管控、节能减排、体系建设)等的评估，每年实施一次确认，以推进供应商绿色生产有关活动，努力遏制可能产生的环境问题，促进供应商的节能减排。

（三）绿色回收：公司建立了产品的绿色回收渠道，接收顾客使用后的废弃产品、废弃包装，回收的产品经安全无害拆解后，对金属材料进行回收，废弃物全部安全处置，实现了最大限度的回收利用。盘具包装经回收后，检验达标重新投入使用。

（四）绿色物流：为减少物流阶段 CO2 排放量，公司采取了缩短运输距离、转换运输模式、提高装载率等措施。运输车队全部采用国五及以上车辆，大大减少了尾气污染，减少了运输时的环境负荷。

（六）绿色供应链信息平台 and 绿色信息披露平台：公司在官方网站上定期发布绿色供应链管理信息，面向社会全面介绍环境活动和产品的环保信息；每年发行企业社会责任报告书，在官方网站公开并发

送给政府部门、商业协会、经销商等利益相关方，其中环境保护活动信息占据重要位置。

## 八、展望 2026 年

2026 年我们还要深入学习实践习近平生态文明思想，抓住社会发展的历史机遇，做到优质服务先行、科技创新先行、节能降碳先行、环境保护先行，最终实现企业的绿色、高质量、持续发展。